

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

ИСТОРИКО-АРХИВНЫЙ ИНСТИТУТ
ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ И ЗАРУБЕЖНОГО
РЕГИОНОВЕДЕНИЯ

Кафедра американских исследований

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки 41.03.05 «Международные отношения»
Направленность (профиль) «Мировая политика и международный бизнес»
Уровень квалификации выпускника бакалавр

Форма обучения очная

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2019

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА

Рабочая программа дисциплины

Составитель:

канд. социол. наук, доцент А.А.Стукало

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры

американских исследований

№ 9 от 30.05.2019

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка

1.1 Цель и задачи дисциплины

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

2. Структура дисциплины

3. Содержание дисциплины

4. Образовательные технологии

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

5.2. Критерии выставления оценок

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

9. Методические материалы

9.1. Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий

9.2. Иные материалы

Приложения

Приложение 1. Аннотация дисциплины

Приложение 2. Лист изменений

1. Пояснительная записка

1.1 Цель и задачи преподавания дисциплины

Цель преподавания дисциплины – формирование у студентов системного представления о теоретических основах международного бизнеса, процессах глобализации мировой экономики, интернационализации хозяйственной жизни и формах её проявления, видах и формах международного бизнеса, его стратегиях и концептуальных основах их разработки.

Задачи преподавания дисциплины:

- овладение студентами базовыми знаниями теоретических основ и направлений международного бизнеса, его особенностей в современных условиях;
- развитие навыков работы с основными источниками и литературой по тематике теории и практики международного бизнеса;
- развитие умения работать с Интернет-сайтами, посвященными изучаемой тематике;
- достижение творческого осмысления изучаемого материала, на основе полученных знаний; выработка студентами собственного личностного видения процессов и наиболее характерных явлений, развивающихся в сфере международного бизнеса;
- овладение студентами умением применять полученные теоретические знания для анализа тенденций и проблем в области международного бизнеса.

1.2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
ПК-1. Способен осуществлять организационное, документационное, информационное обеспечение и исполнительское сопровождение деятельности руководителя организации в рамках профессиональных обязанностей на базе полученных знаний и	ПК-1.4. Проводит прикладной международно-политический анализ с использованием качественных и количественных методов для оценки и моделирования различных международных ситуаций.	Знать: основы современного понятийно-терминологического аппарата бизнес-языка и особенности ведения международного бизнеса. Уметь: характеризовать сущность и природу предпринимательства в рамках бизнес-отношений между резидентами и нерезидентами. Владеть: основными приемами анализа международной деятельности компаний.

навыков		
ПК-2 Способен участвовать в разработке аналитических материалов	ПК-2.2. Составляет прогнозы по развитию международно-политических ситуаций.	<p>Знать: современное состояние международно-политической ситуации</p> <p>Уметь: характеризовать современное положение бизнеса</p> <p>Владеть: навыками составления прогноза</p>
ПК-3 – Способен применять теории международных отношений для оценки современных международных проблем	ПК-3.3. Интерпретирует основные положения теорий международных отношений для выработки практических рекомендаций.	<p>Знать: теоретико-методологические подходы к исследованию современного состояния и тенденций развития международного бизнеса; особенности гармонизации экономических интересов участников международной предпринимательской деятельности.</p> <p>Уметь: определять особенности механизмов управления бизнес-процессами в сфере международных экономических отношений; анализировать важнейшие направления и факторы развития международного бизнеса.</p> <p>Владеть: пониманием ключевых положений учебно-научных публикаций по проблемам международного бизнеса и основ современных бизнес-технологий; знаниями об опыте планирования международных бизнес-операций ведущих отечественных и зарубежных компаний..</p>

1.3 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Теория и практика международного бизнеса» относится к относится к блоку дисциплин учебного плана, формируемых участниками образовательных отношений. Дисциплина реализуется на факультете международных отношений и зарубежного регионоведения кафедрой американских исследований.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин: «Экономика», «Менеджмент», «Микроэкономика» и др.

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин: «Мировые финансовые рынки и биржи», «Глобальные и региональные экономические процессы», «Теория и практика международного бизнеса».

2. Структура дисциплины

Структура дисциплины для очной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 56 ч., самостоятельная работа обучающихся 70 ч., промежуточная аттестация 18 ч.,

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)	
			контактная				Промежуточная аттестация		Самостоятельная работа
			Лекции	Семинар	Практические занятия	Лабораторные занятия			
1.	Тема 1. Экономическая природа международного бизнеса	3	2	2				Собеседование Тест	
2.	Тема 2. Теории внешней торговли и международного бизнеса	3	2	2				Собеседование Тест Решение практических задание	
3.	Тема 3. Среда международного бизнеса	3	2	2				Собеседование Решение практических задач	
4.	Тема 4. Глобализация мировой экономики и международные экономические организации	3	2	2				Дискуссия Решение практических задач	
5.	Тема 5. Современные международные стандарты ведения бизнеса	3	2	2				Дискуссия Тест Решение практических	

									задач
6.	Тема 6. Формы реализации международного бизнеса	3	2	2					Решение практических задач
7.	Тема 7. Формы интеграции и конкуренции в международном бизнесе	3	4	2					Решение практических задач
8.	Тема 8. Организация международной торговли и поддержка внешнеэкономической деятельности	4	2	2					Блиц-опрос Решение практических задач
9.	Тема 9. Международный финансовый рынок	4	2	2					Собеседование Решение практических задач
10.	Тема 10. Проблемы налогообложения и "деофшоризации" в международном бизнесе	4	4	2					Решение практических задач
11.	Тема 11. Международный рынок страховых услуг	4	2	2					Дискуссия
12.	Тема 12. Транспортное обеспечение международного бизнеса	4	2	2					Собеседование
13.	Тема 13. Новейшие тенденции в развитии международного бизнеса на основе цифровых технологий	4	4	2					Собеседование Тест Решение практических задач
	зачет с оценкой	3						44	зачет с оценкой (реферат)
	экзамен	4					18	26	экзамен (реферат)
	итого:	144	32	24			18	70	

3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	Тема 1. Экономическая природа международного бизнеса	Содержание понятий "бизнес" и "международный бизнес". Оценка степени вовлеченности фирмы в международный бизнес. Понятия ТНК и МНК, прямых иностранных инвестиций и портфельных инвестиций. Исторические факторы, способствовавшие развитию международного

		бизнеса.
2	Тема 2. Теории внешней торговли и международного бизнеса	Отличительные особенности теорий меркантилизма, абсолютных и сравнительных преимуществ А.Смита и Д.Рикардо. Основные положения теории Э.Хекшера и Б.Олина. «Парадокс» В.Леонтьева. Теория конкурентных преимуществ М.Портера. Неотехнологические теории международного бизнеса.
3	Тема 3. Среда международного бизнеса	Внутренняя и внешняя среда фирмы. Связь международной среды бизнеса с политическими, экономическими, социокультурными и технологическими факторами. Проведение анализа международной среды. Рейтинги стран на основе исследований международных организаций.
4	Тема 4. Глобализация мировой экономики и международные экономические организации	Определение явления глобализации мировой экономики и особенности ее современного этапа. Влияние процессов глобализации и регионализации в мировом хозяйстве на международный бизнес. Деятельность экономических организаций системы ООН, ВТО, ОЭСР, Группы Всемирного банка, АТЭС, ОБСЕ. Всемирный экономический форум.
5	Тема 5. Современные международные стандарты ведения бизнеса	Понятия надлежащего управления, "добросовестности", прозрачности, подотчетности, верховенства закона и социальной ответственности корпораций в сфере ведения международного бизнеса. Участие компаний в борьбе с коррупцией. Основные международные инициативы и рекомендации в сфере этического бизнеса.
6	Тема 6. Формы реализации международного бизнеса	Транснациональные компании и многонациональные предприятия в мировой экономике. Совместные предприятия. Стратегические альянсы. Малые и средние предприятия в международном бизнесе. Аутсорсинг и франчайзинг.
7	Тема 7. Формы интеграции и конкуренции в международном бизнесе	Особенности основных международных объединений в бизнесе. Слияния и поглощения. Недобросовестная конкурентная практика. Картельные соглашения. Участие России в международном сотрудничестве конкурентных ведомств.
8	Тема 8. Организация международной торговли и поддержка внешнеэкономической деятельности	Основные тенденции в развитии международной торговли. Роль ВТО в разработке правил и норм международной торговли. Санкции и экстерриториальное применение национального законодательства. Международные торговые сети.
9	Тема 9. Международный финансовый рынок	Международная финансовая архитектура. Понятие мирового фондового рынка. Валютная и фондовая биржи. Развивающиеся рынки и их влияние на

		развитие мировой финансовой системы. Структура и составные части мирового рынка капитала.
10	Тема 10. Проблемы налогообложения и "деофшоризации" в международном бизнесе	Международное сотрудничество в сфере обеспечения собираемости налогов. Форматы взаимодействия стран по проблематике налогов в ОЭСР и "Группе двадцати". Усилия России по "деофшоризации" экономики.
11	Тема 11. Международный рынок страховых услуг	Виды страхования и их основные характеристики. Современные тенденции развития международного рынка страховых услуг. Роль России в международных страховых отношениях. Крупнейшие мировые страховые компании.
12	Тема 12. Транспортное обеспечение международного бизнеса	Роль транспорта в обеспечении международных грузовых и пассажирских перевозок. Интеграция транспортных сетей и развитие инфраструктуры пограничных переходов. Внедрение современных транспортных технологий.
13	Тема 13. Новейшие тенденции в развитии международного бизнеса на основе цифровых технологий	Особенности формирования цифровой экономики. Использование новых технологий, включая "блокчейн". Проблемы преодоления "цифрового разрыва" и развития конкуренции в области цифровой экономики.

4. Образовательные технологии

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1	2	3	4
1.	Тема 1. Экономическая природа международного бизнеса	<i>Лекция 1.</i> <i>Семинар 1.</i> <i>Самостоятельная работа</i>	<i>Вводная лекция с использованием видеоматериалов</i> <i>Развернутые ответы на заданные вопросы</i> <i>Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты</i>
2	Тема 2. Теории внешней торговли и международного бизнеса	<i>Лекция 2.</i> <i>Семинар 2.</i> <i>Самостоятельная</i>	<i>Вводная лекция с использованием видеоматериалов</i> <i>Развернутые ответы на заданные вопросы</i> <i>Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной</i>

		<i>работа</i>	<i>почты</i>
3	Тема 3. Среда международного бизнеса	<i>Лекция 3.</i> <i>Семинар 3.</i> <i>Самостоятельная работа</i>	<i>Вводная лекция с использованием видеоматериалов</i> <i>Развернутые ответы на заданные вопросы</i> <i>Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты</i>
4	Тема 4. Глобализация мировой экономики и международные экономические организации	<i>Лекция 4.</i> <i>Семинар 4.</i> <i>Самостоятельная работа</i>	<i>Вводная лекция с использованием видеоматериалов</i> <i>Развернутые ответы на заданные вопросы</i> <i>Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты</i>
5	Тема 5. Современные международные стандарты ведения бизнеса	<i>Лекция 5.</i> <i>Семинар 5.</i> <i>Самостоятельная работа</i>	<i>Вводная лекция с использованием видеоматериалов</i> <i>Развернутые ответы на заданные вопросы</i> <i>Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты</i>
6	Тема 6. Формы реализации международного бизнеса	<i>Лекция 6.</i> <i>Семинар 6.</i> <i>Самостоятельная работа</i>	<i>Вводная лекция с использованием видеоматериалов</i> <i>Развернутые ответы на заданные вопросы</i> <i>Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты</i>
7	Тема 7. Формы интеграции и	<i>Лекция 7.</i>	<i>Вводная лекция с</i>

	конкуренции в международном бизнесе	Семинар 7. Самостоятельная работа	использованием видеоматериалов Развернутые ответы на заданные вопросы Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
8	Тема 8. Организация международной торговли и поддержка внешнеэкономической деятельности	Лекция 8 Семинар 8. Самостоятельная работа	Вводная лекция с использованием видеоматериалов Развернутые ответы на заданные вопросы Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
9	Тема 9. Международный финансовый рынок	Лекция 9 Семинар 9. Самостоятельная работа	Вводная лекция с использованием видеоматериалов Развернутые ответы на заданные вопросы Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
10	Тема 10. Проблемы налогообложения и "деофшоризации" в международном бизнесе	Лекция 10. Семинар 10. Самостоятельная работа	Вводная лекция с использованием видеоматериалов Развернутые ответы на заданные вопросы Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
11	Тема 11. Международный рынок страховых услуг	Лекция 11. Семинар 11.	Вводная лекция с использованием видеоматериалов Развернутые ответы на

		<i>Самостоятельная работа</i>	<i>заданные вопросы</i> <i>Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты</i>
12	Тема 12. Транспортное обеспечение международного бизнеса	<i>Лекция 12.</i> <i>Семинар 12.</i> <i>Самостоятельная работа</i>	<i>Вводная лекция с использованием видеоматериалов</i> <i>Развернутые ответы на заданные вопросы</i> <i>Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты</i>
13	Тема 13. Новейшие тенденции в развитии международного бизнеса на основе цифровых технологий	<i>Лекция 13.</i> <i>Семинар 13.</i> <i>Самостоятельная работа</i>	<i>Вводная лекция с использованием видеоматериалов</i> <i>Развернутые ответы на заданные вопросы</i> <i>Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты</i>

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль: - вопросы для опроса	60 баллов	60 баллов
Промежуточная аттестация реферат	40 баллов	40 баллов
Итого за семестр (дисциплину) Экзамен		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A, B	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ C	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		<p>профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	<p>«удовлетворительно»/ «зачтено (удовлетворительно)»/ «зачтено»</p>	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	<p>«неудовлетворительно»/ не зачтено</p>	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		<p>литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Примерный перечень вопросов для опроса на семинаре
ПК-1.4., ПК-2.2., ПК-3.3.

1. Сущность бизнеса, предпринимательства и международного бизнеса.
2. Понятия "промышленная революция" и "4-я промышленная революция".
3. Отличие прямых иностранных инвестиций от портфельных инвестиций.
4. В чем состояла новизна теории Хекшера-Олина?
5. Отличие ВВП от ВНП.
6. Содержание горизонтальной и вертикальной интеграций компаний, мотивация для диверсификации.
7. Параметры, по которым можно определить вовлеченность компании в международный бизнес.
8. Сходство и различие концепций ноосферы и устойчивого развития.
9. Понятия ТНК и МНК.
10. Отличия стратегических альянсов от слияний компаний.
11. Какие исторические события и закономерности способствовали развитию международного бизнеса?
12. Возможные меры против "недружественного" поглощения компании.
13. Какие экономические интересы способствовали эпохе "великих географических открытий"?
14. В чем заключался парадокс В.Леонтьева?
15. Великие путешественники и открыватели, внесшие вклад в развитие международной торговли.
16. В чем ущерб от взяток компаний должностным лицам или другим компаниям?
17. Взгляды меркантилистов, протекционизм во внешней торговле.
18. Почему компании, вовлеченные в международный бизнес, обращают внимание на антимонопольное регулирование?
19. Отличие теории абсолютных преимуществ от теории сравнительных преимуществ, их авторы.

20. Цели выхода компании на внешние рынки.
21. Приведите примеры неотехнологических теорий.
22. В чем значение международных экономических организаций для компаний, вовлеченных в международный бизнес?
23. Почему компания перед выходом на внешние рынки оценивает внутренние факторы, а также политические и правовые факторы своей страны?
24. Что можно отнести к "антиконкурентным согласованным действиям" хозяйствующих субъектов?
25. Перечислите политико-правовые факторы внешнего национального рынка, рассматриваемые компанией при планировании выхода на этот рынок.
26. Виды слияний и поглощений компаний.
27. Содержание анализа PEST, когда он применяется?
28. Мотивация компаний при их вступлении в стратегические альянсы.
29. Какие факторы внешнего рынка относятся к социокультурным?
30. Основные международные экономические организации, как их можно классифицировать?
31. Какие рейтинги стран, актуальные для международного бизнеса, Вы знаете?
32. Основные отличительные черты транснациональных банков.
33. Каково соотношение международного разделения труда и взаимозависимости?
34. Содержание концепции "надлежащего управления".
35. Основные составляющие глобализации мировой экономики, ее особенности на современном этапе.
36. В чем опасность картельных сговоров?
37. В чем основное содержание "корпоративного управления"?
38. Формы участия малых и средних предприятий в международном бизнесе.
39. Как соотносятся транспарентность и подотчетность с борьбой с коррупцией?
40. Основное содержание и примеры аутсорсинга и франчайзинга.
41. Имеет ли принцип "верховенства закона" экономическое измерение?
42. Понятие "совместного предприятия", выгоды и сложности создания СП.
43. Содержание "социальной ответственности корпораций".
44. Причины интеграции компаний в международном бизнесе.

См. план семинарских занятий в п.9.1.

Критерии оценки опроса:

- **оценка «неудовлетворительно» (0 баллов)** ставится в том случае, если либо фактически не выполнены задания, нет демонстрации общей эрудиции и знаний лекционного материала;
- **оценка «удовлетворительно» (3 балла)** ставится, если ответы на задания неполные, есть ошибки, нет хорошей структуры ответа;
- **оценка «хорошо» (4 балла)** выставляется в том случае, если даны довольно полные ответы на задания, но допущены неточности, есть отдельные ошибки; нарушена структура ответа;
- **оценка «отлично» (5 баллов)** выставляется студенту (за один опрос), если он дал исчерпывающие ответы на задания; ответы хорошо и логично структурированы.

Балы суммируются.

Максимум – 25 баллов.

Примерная тематика для промежуточной аттестации

ПК-1.4., ПК-2.2., ПК-3.3.

1. Критерии вовлеченности компании в международный бизнес, пример(ы) синтезированных показателей такой вовлеченности.
2. Причины формирования и особенности стратегических альянсов между компаниями.
3. Сущность прямых иностранных инвестиций и их отличие от портфельных инвестиций.
4. Основные виды деривативов.
5. Исторические факторы, способствовавшие развитию международного бизнеса.
6. Сущность и пример(ы) картелей.
7. Первые теории международного бизнеса: меркантилизм, абсолютные и сравнительные преимущества.
8. Предметы торговли на мировом финансовом рынке.
9. «Парадокс» Леонтьева в отношении теории Хекшера-Олина.
10. Отличия акций от облигаций.
11. Внутренние факторы фирмы, оцениваемые при принятии решений о ее выходе на внешние рынки.
12. История формирования и основные функции международного финансового рынка.
13. Политико-правовые факторы зарубежных стран, учитываемые компанией при выходе на внешние рынки.
14. Таможенные тарифы и иные барьеры в международной торговле.
15. Экономические факторы зарубежных стран, учитываемые компанией при выходе на внешние рынки.
16. Актуальные проблемы российского экспорта.
17. Социокультурные факторы зарубежных стран, учитываемые компанией при выходе на внешние рынки.
18. Отличия и примеры международных товарных бирж и аукционов.
19. Примеры международных рейтингов стран, относящихся к ведению бизнеса.
20. Понятие финансового лизинга, его отличие от оперативного лизинга.
21. Виды поддержки внешнеэкономической деятельности российских компаний по линии Минэкономразвития России и Российского экспортного центра.
22. Примеры международного сотрудничества по налогам юридических лиц и его актуальность для бизнеса.
23. Сущность и особенности современного этапа глобализации мировой экономики.
24. Примеры использования стратегии "бык" и "медведь" на фондовом рынке.
25. Основное содержание «4-й промышленной революции», ее отличия от предшествовавших "революций".
26. Способы обеспечения финансовой устойчивости страховщика.
27. Причины возрастания роли экологии в современной экономической политике и деятельности крупных компаний.
28. Основные сферы международного страхования.
29. Ключевые международные экономические организации, их специализация и полезность для бизнеса.
30. Актуальные задачи по повышению конкурентоспособности Транссиба.
31. Отличие «надлежащего управления» от «корпоративного управления».

32. Основные характеристики Транссиба и конкурирующие с ним транспортные направления.
33. Обоснование целесообразности участия компаний в борьбе с коррупцией и проявления ими «социальной ответственности корпораций».
34. Понятия мультимодальных перевозок и "сухого порта".
35. Проблема «деофшоризации» в международном бизнесе.
36. Наиболее актуальные для России международные транспортные коридоры.
37. Содержание понятий ТНК и «транснациональные банки».
38. Положительные и негативные стороны развития "цифровой экономики".
39. Особенности и направления участия малых и средних предприятий в международном бизнесе.
40. Определение и положительные аспекты "электронного правительства".
41. Отличия и примеры использования аутсорсинга и франчайзинга в международном бизнесе.
42. Цели и суть режима международных дорожных перевозок (МДП).
43. Причины интеграции в международном бизнесе, горизонтальная и вертикальная интеграции.
44. Понятия "больших данных" и "Интернета вещей".
45. «Дружественные» и «недружественные» поглощения компаний, основные методы защиты от «недружественных» поглощений.
46. Примеры использования цифровых технологий на транспорте.
47. Важность формирования конкурентной среды и основные виды антиконкурентных согласованных действий компаний.
48. Преимущества использования технологии "блокчейн" для бизнеса.

Критерии оценки экзамена (реферата):

- **оценка «отлично» (40-36 баллов)** выставляется студенту, если реферат полностью соответствуют методическим требованиям; демонстрируется отличное знание литературы по курсу и общая эрудиция.
- **оценка «хорошо» (35-26 баллов)** выставляется в том случае, если нарушены отдельные методические требования, слабо прописаны введение и заключение; использовано недостаточно литературы по курсу;
- **оценка «удовлетворительно» (25-16 баллов)** выставляется тогда, когда работа неполная, не до конца выполнены поставленные задачи анализа и не выполняются методические требования; нет хорошо сформулированных выводов; почти нет ссылок на литературу по курсу, или ссылки не имеют содержательного характера; небрежность в изложении и оформлении.
- **оценка «неудовлетворительно» (15-1 балл)** ставится в том случае, если либо нет ссылок в работе (также в случае плагиата), или есть ссылки на безымянные сайты и на литературу, не относящуюся к курсу, либо содержание реферата не соответствует тематике.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

Литература

Основная

1. Международный бизнес: Учебное пособие / В.К. Поспелов, Н.Н. Котляров, Н.В. Лукьянович, Е.Б. Стародубцева; Под ред. В.К. Поспелова. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 256 с.: 60x90 1/16. (обложка) ISBN 978-5-9558-0355-5 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/443413>
2. Международный бизнес: учебник для студентов, обучающихся по направлению подготовки "Экономика" / Б. И. Шевченко; Рос. гос. гуманитарный ун-т. - Москва: КноРус, 2019. - 566 с.: рис.; 22 см. - (Бакалавриат и магистратура). - Библиогр. в конце гл. - ISBN 978-5-406-06537-2: 930.00.

Дополнительная

1. Международные экономические отношения: Учебник / Б.М. Смитиенко; Под ред. Б.М. Смитиенко. - 2-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 528 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-003357-0 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/447233>
2. Международный бизнес. Теория и практика: учебник для бакалавров / А. И. Погорлецкий [и др.]; под редакцией А. И. Погорлецкого, С. Ф. Сутырина. — Москва: Издательство Юрайт, 2017. — 733 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3256-0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/406744> (дата обращения: 06.04.2018).

6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

№п /п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2019 г. Web of Science Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2019 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам Электронная библиотека Grebennikon.ru
4	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Эффективное проведение лекций и семинарских занятий в форме дискуссий и представления презентаций предполагает наличие мультимедийного комплекса для

демонстрации презентаций, иллюстративного материала. Целесообразным материально-техническим обеспечением для освоения дисциплины является наличие в аудитории:

1. Предустановленного лицензионного программного обеспечения: Microsoft Office 2013, Windows 7 Pro;
2. Магнитно-маркерной доски;
3. Мультимедийного проектора;
4. Настенного экрана или экрана на штативе размером 150x150 см.

№п /п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
9	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
11	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
12	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
13	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
14	Microsoft Office 2016	Microsoft	лицензионное

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся

устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1. Планы практических занятий

Тема 1. Экономическая природа международного бизнеса

Вопросы для обсуждения:

1. Содержание понятий "бизнес" и "международный бизнес".
2. Оценка степени вовлеченности фирмы в международный бизнес.
3. Исторические факторы, способствовавшие развитию международного бизнеса.
4. Сущность международного бизнеса и основные формы международной предпринимательской деятельности

Литература

Основная

1. Международный бизнес: Учебное пособие / В.К. Поспелов, Н.Н. Котляров, Н.В. Лукьянович, Е.Б. Стародубцева; Под ред. В.К. Поспелова. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 256 с.: 60x90 1/16. (обложка) ISBN 978-5-9558-0355-5 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/443413>
2. Международный бизнес: учебник для студентов, обучающихся по направлению подготовки "Экономика" / Б. И. Шевченко; Рос. гос. гуманитарный ун-т. - Москва: КноРус, 2019. - 566 с.: рис.; 22 см. - (Бакалавриат и магистратура). - Библиогр. в конце гл. - ISBN 978-5-406-06537-2: 930.00.

Дополнительная

1. Международные экономические отношения: Учебник / Б.М. Смитиенко; Под ред. Б.М. Смитиенко. - 2-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 528 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-003357-0 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/447233>
2. Международный бизнес. Теория и практика: учебник для бакалавров / А. И. Погорлецкий [и др.]; под редакцией А. И. Погорлецкого, С. Ф. Сутырина. — Москва: Издательство Юрайт, 2017. — 733 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3256-0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/406744> (дата обращения: 06.04.2018).

Тема 2. Теории международного бизнеса

Вопросы для обсуждения:

1. Теории меркантилизма, абсолютных и сравнительных преимуществ А.Смита и Д.Рикардо.
2. Основные положения теории Э.Хекшера и Б.Олина.
3. «Парадокс» В.Леонтьева.
4. Теория конкурентных преимуществ М.Портера.
5. Неотехнологические теории международного бизнеса.

Литература

Основная

1. Международный бизнес: Учебное пособие / В.К. Поспелов, Н.Н. Котляров, Н.В. Лукьянович, Е.Б. Стародубцева; Под ред. В.К. Поспелова. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 256 с.: 60x90 1/16. (обложка) ISBN 978-5-9558-0355-5 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/443413>
2. Международный бизнес: учебник для студентов, обучающихся по направлению подготовки "Экономика" / Б. И. Шевченко; Рос. гос. гуманитарный ун-т. - Москва: КноРус, 2019. - 566 с.: рис.; 22 см. - (Бакалавриат и магистратура). - Библиогр. в конце гл. - ISBN 978-5-406-06537-2: 930.00.

Дополнительная

1. Международные экономические отношения: Учебник / Б.М. Смитиенко; Под ред. Б.М. Смитиенко. - 2-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 528 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-003357-0 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/447233>
2. Международный бизнес. Теория и практика: учебник для бакалавров / А. И. Погорлецкий [и др.]; под редакцией А. И. Погорлецкого, С. Ф. Сутырина. — Москва: Издательство Юрайт, 2017. — 733 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3256-0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/406744> (дата обращения: 06.04.2018).

Тема 3. Среда международного бизнеса

Вопросы для обсуждения:

1. Внутренняя и внешняя среда фирмы.
2. Связь международной среды бизнеса с политическими, экономическими, социокультурными и технологическими факторами.
3. Проведение анализа международной среды.
4. Рейтинги стран на основе исследований международных организаций.

Литература

Основная

1. Международный бизнес: Учебное пособие / В.К. Поспелов, Н.Н. Котляров, Н.В. Лукьянович, Е.Б. Стародубцева; Под ред. В.К. Поспелова. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 256 с.: 60x90 1/16. (обложка) ISBN 978-5-9558-0355-5 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/443413>
2. Международный бизнес: учебник для студентов, обучающихся по направлению подготовки "Экономика" / Б. И. Шевченко; Рос. гос. гуманитарный ун-т. - Москва: КноРус, 2019. - 566 с.: рис.; 22 см. - (Бакалавриат и магистратура). - Библиогр. в конце гл. - ISBN 978-5-406-06537-2: 930.00.

Дополнительная

1. Международные экономические отношения: Учебник / Б.М. Смитиенко; Под ред. Б.М. Смитиенко. - 2-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 528 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-003357-0 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/447233>
2. Международный бизнес. Теория и практика: учебник для бакалавров / А. И. Погорлецкий [и др.]; под редакцией А. И. Погорлецкого, С. Ф. Сутырина. — Москва: Издательство Юрайт, 2017. — 733 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3256-0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/406744> (дата обращения: 06.04.2018).

Тема 4. Глобализация мировой экономики и международные экономические организации

Вопросы для обсуждения:

1. Глобализация мировой экономики и особенности ее современного этапа.
2. Влияние процессов глобализации и регионализации в мировом хозяйстве на международный бизнес.
3. Деятельность международных экономических организаций. Всемирный экономический форум.
4. Рейтинги стран на основе исследований международных организаций.

Литература

Основная:

Основная

1. Международный бизнес: Учебное пособие / В.К. Поспелов, Н.Н. Котляров, Н.В. Лукьянович, Е.Б. Стародубцева; Под ред. В.К. Поспелова. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 256 с.: 60x90 1/16. (обложка) ISBN 978-5-9558-0355-5 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/443413>
2. Международный бизнес: учебник для студентов, обучающихся по направлению подготовки "Экономика" / Б. И. Шевченко; Рос. гос. гуманитарный ун-т. - Москва: КноРус, 2019. - 566 с.: рис.; 22 см. - (Бакалавриат и магистратура). - Библиогр. в конце гл. - ISBN 978-5-406-06537-2: 930.00.

Дополнительная

1. Международные экономические отношения: Учебник / Б.М. Смитиенко; Под ред. Б.М. Смитиенко. - 2-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 528 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-003357-0 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/447233>
2. Международный бизнес. Теория и практика: учебник для бакалавров / А. И. Погорлецкий [и др.]; под редакцией А. И. Погорлецкого, С. Ф. Сутырина. — Москва: Издательство Юрайт, 2017. — 733 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3256-0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/406744> (дата обращения: 06.04.2018).

Тема 5. Современные международные стандарты ведения бизнеса

Вопросы для обсуждения:

1. Понятия надлежащего управления, "добросовестности", прозрачности, подотчетности, верховенства закона и социальной ответственности корпораций.
2. Участие компаний в борьбе с коррупцией.
3. Основные международные инициативы и рекомендации в сфере этического бизнеса.

Литература

Основная

1. Международный бизнес: Учебное пособие / В.К. Поспелов, Н.Н. Котляров, Н.В. Лукьянович, Е.Б. Стародубцева; Под ред. В.К. Поспелова. - М.: Вузовский

учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 256 с.: 60x90 1/16. (обложка) ISBN 978-5-9558-0355-5 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/443413>

2. Международный бизнес: учебник для студентов, обучающихся по направлению подготовки "Экономика" / Б. И. Шевченко; Рос. гос. гуманитарный ун-т. - Москва: КноРус, 2019. - 566 с.: рис.; 22 см. - (Бакалавриат и магистратура). - Библиогр. в конце гл. - ISBN 978-5-406-06537-2: 930.00.

Дополнительная

1. Международные экономические отношения: Учебник / Б.М. Смитиенко; Под ред. Б.М. Смитиенко. - 2-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 528 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-003357-0 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/447233>
2. Международный бизнес. Теория и практика: учебник для бакалавров / А. И. Погорлецкий [и др.]; под редакцией А. И. Погорлецкого, С. Ф. Сутырина. — Москва: Издательство Юрайт, 2017. — 733 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3256-0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/406744> (дата обращения: 06.04.2018).

Тема 6. Формы реализации международного бизнеса

Вопросы для обсуждения:

1. Транснациональные компании и многонациональные предприятия в мировой экономике.
2. Деятельность совместных предприятий.
3. Формирование стратегических альянсов.
4. Малые и средние предприятия в международном бизнесе.
5. Аутсорсинг и франчайзинг.

Литература

Основная

1. Международный бизнес: Учебное пособие / В.К. Поспелов, Н.Н. Котляров, Н.В. Лукьянович, Е.Б. Стародубцева; Под ред. В.К. Поспелова. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 256 с.: 60x90 1/16. (обложка) ISBN 978-5-9558-0355-5 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/443413>
2. Международный бизнес: учебник для студентов, обучающихся по направлению подготовки "Экономика" / Б. И. Шевченко; Рос. гос. гуманитарный ун-т. - Москва: КноРус, 2019. - 566 с.: рис.; 22 см. - (Бакалавриат и магистратура). - Библиогр. в конце гл. - ISBN 978-5-406-06537-2: 930.00.

Дополнительная

1. Международные экономические отношения: Учебник / Б.М. Смитиенко; Под ред. Б.М. Смитиенко. - 2-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 528 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-003357-0 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/447233>
2. Международный бизнес. Теория и практика: учебник для бакалавров / А. И. Погорлецкий [и др.]; под редакцией А. И. Погорлецкого, С. Ф. Сутырина. — Москва: Издательство Юрайт, 2017. — 733 с. — (Бакалавр. Академический курс).

— ISBN 978-5-9916-3256-0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/406744> (дата обращения: 06.04.2018).

Тема 7. Формы интеграции и конкуренции в международном бизнесе

Вопросы для обсуждения:

1. Особенности основных международных объединений в бизнесе.
2. Слияния и поглощения.
3. Недобросовестная конкурентная практика.
4. Картельные соглашения.
5. Участие России в международном сотрудничестве конкурентных ведомств.

Литература

Основная

1. Международный бизнес: Учебное пособие / В.К. Поспелов, Н.Н. Котляров, Н.В. Лукьянович, Е.Б. Стародубцева; Под ред. В.К. Поспелова. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 256 с.: 60x90 1/16. (обложка) ISBN 978-5-9558-0355-5 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/443413>
2. Международный бизнес: учебник для студентов, обучающихся по направлению подготовки "Экономика" / Б. И. Шевченко; Рос. гос. гуманитарный ун-т. - Москва: КноРус, 2019. - 566 с.: рис.; 22 см. - (Бакалавриат и магистратура). - Библиогр. в конце гл. - ISBN 978-5-406-06537-2: 930.00.

Дополнительная

1. Международные экономические отношения: Учебник / Б.М. Смитиенко; Под ред. Б.М. Смитиенко. - 2-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 528 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-003357-0 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/447233>
2. Международный бизнес. Теория и практика: учебник для бакалавров / А. И. Погорлецкий [и др.]; под редакцией А. И. Погорлецкого, С. Ф. Сутырина. — Москва: Издательство Юрайт, 2017. — 733 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3256-0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/406744> (дата обращения: 06.04.2018).

Тема 8. Организация международной торговли и поддержка внешнеэкономической деятельности

Вопросы для обсуждения:

1. Основные тенденции в развитии международной торговли.
2. Роль ВТО в разработке правил и норм международной торговли.
3. Санкции и экстерриториальное применение национального законодательства.

Международные торговые сети.

Литература

Основная

1. Международный бизнес: Учебное пособие / В.К. Поспелов, Н.Н. Котляров, Н.В. Лукьянович, Е.Б. Стародубцева; Под ред. В.К. Поспелова. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 256 с.: 60x90 1/16. (обложка) ISBN 978-5-9558-0355-5 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/443413>
2. Международный бизнес: учебник для студентов, обучающихся по направлению подготовки "Экономика" / Б. И. Шевченко; Рос. гос. гуманитарный ун-т. - Москва: КноРус, 2019. - 566 с.: рис.; 22 см. - (Бакалавриат и магистратура). - Библиогр. в конце гл. - ISBN 978-5-406-06537-2: 930.00.

Дополнительная

1. Международные экономические отношения: Учебник / Б.М. Смитиенко; Под ред. Б.М. Смитиенко. - 2-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 528 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-003357-0 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/447233>
2. Международный бизнес. Теория и практика: учебник для бакалавров / А. И. Погорлецкий [и др.]; под редакцией А. И. Погорлецкого, С. Ф. Сутырина. — Москва: Издательство Юрайт, 2017. — 733 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3256-0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/406744> (дата обращения: 06.04.2018).

Тема 9. Международный финансовый рынок

Вопросы для обсуждения:

1. Международная финансовая архитектура.
2. Понятие мирового фондового рынка. Валютная и фондовая биржи.
3. Развивающиеся рынки и их влияние на развитие мировой финансовой системы.
4. Структура и составные части мирового рынка капитала.

Литература

Основная

1. Международный бизнес: Учебное пособие / В.К. Поспелов, Н.Н. Котляров, Н.В. Лукьянович, Е.Б. Стародубцева; Под ред. В.К. Поспелова. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 256 с.: 60x90 1/16. (обложка) ISBN 978-5-9558-0355-5 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/443413>
2. Международный бизнес: учебник для студентов, обучающихся по направлению подготовки "Экономика" / Б. И. Шевченко; Рос. гос. гуманитарный ун-т. - Москва: КноРус, 2019. - 566 с.: рис.; 22 см. - (Бакалавриат и магистратура). - Библиогр. в конце гл. - ISBN 978-5-406-06537-2: 930.00.

Дополнительная

1. Международные экономические отношения: Учебник / Б.М. Смитиенко; Под ред. Б.М. Смитиенко. - 2-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 528 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-003357-0 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/447233>
2. Международный бизнес. Теория и практика: учебник для бакалавров / А. И. Погорлецкий [и др.]; под редакцией А. И. Погорлецкого, С. Ф. Сутырина. — Москва: Издательство Юрайт, 2017. — 733 с. — (Бакалавр. Академический курс).

— ISBN 978-5-9916-3256-0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/406744> (дата обращения: 06.04.2018).

Тема 10. Проблемы налогообложения и "деофшоризации" в международном бизнесе

Вопросы для обсуждения:

1. Международное сотрудничество в сфере обеспечения собираемости налогов.
2. Форматы взаимодействия стран по проблематике налогов в ОЭСР и "Группе двадцати".
3. Усилия России по "деофшоризации" экономики.

Литература

Основная

1. Международный бизнес: Учебное пособие / В.К. Поспелов, Н.Н. Котляров, Н.В. Лукьянович, Е.Б. Стародубцева; Под ред. В.К. Поспелова. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 256 с.: 60x90 1/16. (обложка) ISBN 978-5-9558-0355-5 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/443413>
2. Международный бизнес: учебник для студентов, обучающихся по направлению подготовки "Экономика" / Б. И. Шевченко; Рос. гос. гуманитарный ун-т. - Москва: КноРус, 2019. - 566 с.: рис.; 22 см. - (Бакалавриат и магистратура). - Библиогр. в конце гл. - ISBN 978-5-406-06537-2: 930.00.

Дополнительная

1. Международные экономические отношения: Учебник / Б.М. Смитиенко; Под ред. Б.М. Смитиенко. - 2-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 528 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-003357-0 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/447233>
2. Международный бизнес. Теория и практика: учебник для бакалавров / А. И. Погорлецкий [и др.]; под редакцией А. И. Погорлецкого, С. Ф. Сутырина. — Москва: Издательство Юрайт, 2017. — 733 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3256-0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/406744> (дата обращения: 06.04.2018).

Тема 11. Международный рынок страховых услуг

Вопросы для обсуждения:

1. Виды страхования и их основные характеристики.
2. Современные тенденции развития международного рынка страховых услуг.
3. Роль России в международных страховых отношениях.
4. Крупнейшие мировые страховые компании.

Литература

Основная

1. Международный бизнес: Учебное пособие / В.К. Поспелов, Н.Н. Котляров, Н.В. Лукьянович, Е.Б. Стародубцева; Под ред. В.К. Поспелова. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 256 с.: 60x90 1/16. (обложка) ISBN 978-5-9558-0355-5 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/443413>
2. Международный бизнес: учебник для студентов, обучающихся по направлению подготовки "Экономика" / Б. И. Шевченко; Рос. гос. гуманитарный ун-т. - Москва: КноРус, 2019. - 566 с.: рис.; 22 см. - (Бакалавриат и магистратура). - Библиогр. в конце гл. - ISBN 978-5-406-06537-2: 930.00.

Дополнительная

1. Международные экономические отношения: Учебник / Б.М. Смитиенко; Под ред. Б.М. Смитиенко. - 2-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 528 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-003357-0 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/447233>
2. Международный бизнес. Теория и практика: учебник для бакалавров / А. И. Погорлецкий [и др.]; под редакцией А. И. Погорлецкого, С. Ф. Сутырина. — Москва: Издательство Юрайт, 2017. — 733 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3256-0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/406744> (дата обращения: 06.04.2018).

Тема 12. Транспортное обеспечение международного бизнеса

Вопросы для обсуждения:

1. Роль транспорта в обеспечении международных грузовых и пассажирских перевозок.
2. Интеграция транспортных сетей и развитие инфраструктуры пограничных переходов.
3. Внедрение современных транспортных технологий.

Литература

Основная

1. Международный бизнес: Учебное пособие / В.К. Поспелов, Н.Н. Котляров, Н.В. Лукьянович, Е.Б. Стародубцева; Под ред. В.К. Поспелова. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 256 с.: 60x90 1/16. (обложка) ISBN 978-5-9558-0355-5 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/443413>
2. Международный бизнес: учебник для студентов, обучающихся по направлению подготовки "Экономика" / Б. И. Шевченко; Рос. гос. гуманитарный ун-т. - Москва: КноРус, 2019. - 566 с.: рис.; 22 см. - (Бакалавриат и магистратура). - Библиогр. в конце гл. - ISBN 978-5-406-06537-2: 930.00.

Дополнительная

1. Международные экономические отношения: Учебник / Б.М. Смитиенко; Под ред. Б.М. Смитиенко. - 2-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 528 с.: 60x90 1/16. -

(Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-003357-0 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/447233>

2. Международный бизнес. Теория и практика: учебник для бакалавров / А. И. Погорлецкий [и др.]; под редакцией А. И. Погорлецкого, С. Ф. Сутырина. — Москва: Издательство Юрайт, 2017. — 733 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3256-0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/406744> (дата обращения: 06.04.2018).

Тема 13. Новейшие тенденции в развитии международного бизнеса на основе цифровых технологий

Вопросы для обсуждения:

1. Особенности формирования цифровой экономики.
2. Использование новых технологий, включая "блокчейн".
3. Проблемы преодоления "цифрового разрыва" и развития конкуренции в области цифровой экономики.

Литература

Основная

1. Международный бизнес: Учебное пособие / В.К. Поспелов, Н.Н. Котляров, Н.В. Лукьянович, Е.Б. Стародубцева; Под ред. В.К. Поспелова. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 256 с.: 60x90 1/16. (обложка) ISBN 978-5-9558-0355-5 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/443413>
2. Международный бизнес: учебник для студентов, обучающихся по направлению подготовки "Экономика" / Б. И. Шевченко; Рос. гос. гуманитарный ун-т. - Москва: КноРус, 2019. - 566 с.: рис.; 22 см. - (Бакалавриат и магистратура). - Библиогр. в конце гл. - ISBN 978-5-406-06537-2: 930.00.

Дополнительная

1. Международные экономические отношения: Учебник / Б.М. Смитиенко; Под ред. Б.М. Смитиенко. - 2-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 528 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-003357-0 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/447233>
2. Международный бизнес. Теория и практика: учебник для бакалавров / А. И. Погорлецкий [и др.]; под редакцией А. И. Погорлецкого, С. Ф. Сутырина. — Москва: Издательство Юрайт, 2017. — 733 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3256-0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/406744> (дата обращения: 06.04.2018).

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Теория и практика международного бизнеса» реализуется на факультете международных отношений и зарубежного регионоведения, кафедрой американских исследований.

Цель преподавания дисциплины – формирование у студентов системного представления о теоретических основах международного бизнеса, процессах глобализации мировой экономики, интернационализации хозяйственной жизни и формах её проявления, видах и формах международного бизнеса, его стратегиях и концептуальных основах их разработки.

Задачи преподавания дисциплины:

- овладение студентами базовыми знаниями теоретических основ и направлений международного бизнеса, его особенностей в современных условиях;
- развитие навыков работы с основными источниками и литературой по тематике теории и практики международного бизнеса;
- развитие умения работать с Интернет-сайтами, посвященными изучаемой тематике;
- достижение творческого осмысления изучаемого материала, на основе полученных знаний; выработка студентами собственного личностного видения процессов и наиболее характерных явлений, развивающихся в сфере международного бизнеса;
- овладение студентами умением применять полученные теоретические знания для анализа тенденций и проблем в области международного бизнеса.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ПК-1. Способен осуществлять организационное, документационное, информационное обеспечение и исполнительское сопровождение деятельности руководителя организации в рамках профессиональных обязанностей на базе полученных знаний и навыков (ПК-1.4. Проводит прикладной международно-политический анализ с использованием качественных и количественных методов для оценки и моделирования различных международных ситуаций).

ПК-2 Способен участвовать в разработке аналитических материалов (ПК-2.2. Составляет прогнозы по развитию международно-политических ситуаций).

ПК-3 - способен применять теории международных отношений к анализу конкретной ситуации (ПК-3.3. Интерпретирует основные положения теорий международных отношений для выработки практических рекомендаций.).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основы современного понятийно-терминологического аппарата бизнес-языка и особенности ведения международного бизнеса.

современное состояние международно-политической ситуации

теоретико-методологические подходы к исследованию современного состояния и тенденций развития международного бизнеса; особенности гармонизации экономических интересов участников международной предпринимательской деятельности.

Уметь: характеризовать сущность и природу предпринимательства в рамках бизнес-отношений между резидентами и нерезидентами.

характеризовать современное положение бизнеса

определять особенности механизмов управления бизнес-процессами в сфере международных экономических отношений; анализировать важнейшие направления и факторы развития международного бизнеса.

Владеть: основными приемами анализа международной деятельности компаний.

навыками составления прогноза

пониманием ключевых положений учебно-научных публикаций по проблемам международного бизнеса и основ современных бизнес-технологий; знаниями об опыте планирования международных бизнес-операций ведущих отечественных и зарубежных компаний.

По дисциплине предусмотрена аттестация в форме зачета с оценкой, экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

№	Текст актуализации или прилагаемый к РПД документ, содержащий изменения	Дата	№ протокола
1	Приложение №1	28.05.2020	8

1. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 152 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 56 ч., самостоятельная работа обучающихся 66 ч.

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)					Промежуточная аттестация	Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			контактная							
			Лекции	Семинар	Практические занятия	Лабораторные занятия				
1.	Тема 1. Экономическая природа международного бизнеса	3	2	2					Собеседование Тест	
2.	Тема 2. Теории внешней торговли и международного бизнеса	3	2	2					Собеседование Тест Решение практических задание	
3.	Тема 3. Среда международного бизнеса	3	2	2					Собеседование Решение практических задач	
4.	Тема 4. Глобализация мировой экономики и международные экономические организации	3	2	2					Дискуссия Решение практических задач	
5.	Тема 5. Современные международные стандарты ведения бизнеса	3	2	2					Дискуссия Тест Решение практических задач	
6.	Тема 6. Формы реализации международного бизнеса	3	2	2					Решение практических задач	
7.	Тема 7. Формы интеграции и конкуренции в международном бизнесе	3	4	2					Решение практических задач	
8.	Тема 8. Организация международной торговли и поддержка внешнеэкономической деятельности	4	2	2					Блиц-опрос Решение практических задач	
9.	Тема 9. Международный финансовый рынок	4	2	2					Собеседование Решение практических	

									задач
10.	Тема 10. Проблемы налогообложения и "деофшоризации" в международном бизнесе	4	4	2					Решение практических задач
11.	Тема 11. Международный рынок страховых услуг	4	2	2					Дискуссия
12.	Тема 12. Транспортное обеспечение международного бизнеса	4	2	2					Собеседование
13.	Тема 13. Новейшие тенденции в развитии международного бизнеса на основе цифровых технологий	4	4	2					Собеседование Тест Решение практических задач
	зачет с оценкой	3						66	зачет с оценкой (реферат)
	экзамен	4					30		экзамен (реферат)
	итого:	152	32	24			30	66	

4. Образовательные технологии (к п.4 на 2020 г.)

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ. для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

1. Перечень БД и ИСС (к п. 6.2 на 2020 г.)

№п /п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Web of Science Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR

	Издания по общественным и гуманитарным наукам Электронная библиотека Grebennikon.ru
4	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

2. Состав программного обеспечения (ПО) (к п. 7 на 2020 г.)

№п /п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
2	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
9	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
11	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
12	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
14	Microsoft Office 2016	Microsoft	лицензионное
17	Zoom	Zoom	лицензионное